

# “Every person has the right to live a happy life”

KAZUMASA KAWASAKI

by Mayumi Yamazaki



For the last 18 years Kawasaki Sensei has treated over 100,000 people who have come to experience the power of the “Kawasaki Way” a massage and beauty regimen based on the belief that a person’s appearance “is reflected” in one’s health and vice versa. “If your appearance changes, what’s inside also changes. If what is inside changes, your appearance changes!” Kawasaki Sensei’s vision is to spread the “Kawasaki Way” and his concept of “beauty inside and outside” to as many people as possible.

*Negli ultimi 18 anni Kawasaki Sensei ha curato oltre 100.000 persone che sono venute a sperimentare la potenza della “Kawasaki Way” una terapia di massaggio e bellezza basata sulla convinzione che l’aspetto di una persona “si riflette” nella propria salute e viceversa. “Se il tuo aspetto cambia, anche ciò che c’è dentro cambia. Se ciò che è dentro cambia, il tuo aspetto cambia!” La visione di Kawasaki Sensei è quella di diffondere il “Kawasaki Way” e il suo concetto di “bellezza dentro e fuori” al maggior numero di persone possibile.*



M.MARSAN - K.KAWASAKI

Presently, Kawasaki Sensei carries out his activities in Japan, Singapore, The United States, Italy and Monaco. In 2013, he established “The Kawasaki Academy” and later that year he opened “Le Spa de Kazumasa Kawasaki” in Tokyo. In June 2016 he made a pilgrimage to the US to visit dedicated VIP clients in addition to many charity events. Georges Marsan, the Mayor of Monaco since 2003 is also a pharmacist and well known public figure among Monegasque nationals. He is a partner in NEODERME MONACO, representative and distributor for KAZUMASA KAWASAKI skincare products (KK products) and the Kawasaki Way in Europe.

*Attualmente, Kawasaki Sensei svolge le sue attività in Giappone, Singapore, Stati Uniti, Italia e Monaco. Nel 2013, ha fondato “La Kawasaki Academy” e nello stesso anno ha aperto “Le Spa de Kazumasa Kawasaki” a Tokyo. Nel giugno 2016 ha fatto un pellegrinaggio negli Stati Uniti per visitare clienti VIP oltre a molti eventi di beneficenza. Georges Marsan, Sindaco di Monaco dal 2003 è anche un farmacista e un noto personaggio pubblico tra i cittadini monegaschi. Egli è un partner in NEODERME MONACO, rappresentante e distributore di prodotti skincare Kazumasa Kawasaki (KK prodotti) e della Kawasaki Way in Europa.*



Mayumi Yamazaki is proficient in the "Kawasaki Way" and is the Manager of NEODERME MONACO, and an active representative in Europe. This interview with Georges Marsan will introduce you to KK products and the "Kawasaki Way".

**In your opinion, what is the difference between KK products and others?**

In my field of work I constantly come across new cosmetic products. The KK range of products are in a league of their own as they are made primarily of natural ingredients and their composition are carefully selected and processed.

**Is this why you are offering them in your pharmacy?**

They have proven to be effective. During the last 20 years, over 100,000 individuals (including several celebrities) have benefited from Mr. Kawasaki's methods. In addition to being completely natural these cosmetic products embody a philosophy of life and a "Japanese sense of well being"

**How is the "Kawasaki Way" massage method unique?**

Initially I was intrigued by the "Kawasaki Way". I cannot stress enough the positives of this unique method which combines health and beauty based on the theory that physical appearance and health greatly affects each other in a sort of holistic approach to "body and soul balance".

**What does the "Kawasaki Way" bring to Monaco?**

Monaco is already well equipped with "well being" facilities and the "Kawasaki Way" embodies a new philosophy of life, reflecting Japanese well being.

Mayumi Yamazaki è esperta del "Kawasaki Way" ed è il direttore di NEODERME MONACO, oltre che rappresentante attiva in Europa. Questa intervista a Georges Marsan vi introdurrà i KK prodotti e il "Kawasaki Way".

**Secondo lei, qual è la differenza tra i KK prodotti e gli altri?**

Nel mio campo di lavoro ho sempre avuto a che fare con molti nuovi prodotti cosmetici. La gamma di prodotti KK è di una categoria a parte: i prodotti sono costituiti principalmente da ingredienti naturali e le loro composizioni sono accuratamente selezionate e elaborate.

**E' questo il motivo per cui si sta offrendo in farmacia?**

Hanno dimostrato di essere efficaci. Nel corso degli ultimi 20 anni, più di 100.000 persone (tra cui diverse celebrità) hanno beneficiato dei metodi di Mr. Kawasaki. Oltre ad essere completamente naturali, questi prodotti cosmetici incarnano una filosofia di vita e un "senso giapponese di benessere".

**Cosa rende il metodo di massaggio "Kawasaki Way" unico nel suo genere?**

Inizialmente sono stato incuriosito dal "Kawasaki Way". Non posso sottolineare abbastanza gli aspetti positivi di questo metodo unico, che unisce la salute e la bellezza sulla base della teoria che l'aspetto fisico e la salute interagiscono intimamente tra loro in una sorta di approccio olistico verso "l'equilibrio del corpo e dell'anima".

**Qual'è l'apporto del "Kawasaki Way" a Monaco?**

Monaco è già ben fornita di strutture "del benessere" e il "Kawasaki Way" incarna una nuova filosofia di vita, che riflette il benessere giapponese.



MAYUMI YAMAZAKI

